

T.C.
ERGENE BELEDİYESİ
REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ KISIM

Amaç ve kapsam, Dayanak, Tanımlar 2-5

İKİNCİ KISIM..... 5

Genel ilkeler 5

ÜÇÜNCÜ KISIM 6

Uygulamaya İlişkin Hükümler 6

Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları..... 6-8

Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları.....8-15

İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları.....16-17

Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları 17-18

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları 18-19

DÖRDÜNCÜ KISIM 19

BİRİNCİ BÖLÜM..... 19

İzin verme yetkisi 19

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci..... 19

İzin başvurusunda istenecek belgeler..... 19-21

İzin belgesi..... 21

İKİNCİ BÖLÜM 21

Denetim yetkisi 21

Cezai müeyyideler 22

BEŞİNCİ KISIM 22

Diğer Hükümler..... 22

Yürürlük 22

Yürütme 22



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Ergene İlçe sınırları içerisindeki reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemektir.

Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanunu' nun "Belediyenin Yetkileri ve İmtiyazları" başlıklı 15 inci maddesinin (b) ve (n) bentleri hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

KAPSAM

MADDE 3- Bu yönetmelik Ergene Belediyesi'nin yetki, görev ve sorumluluk alanlarını kapsar.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

4.1 Belediye: Ergene Belediyesi

4.2 Belediye Yetki Alanı: Ergene İlçe sınırları içerisinde ve Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi yetki sınırları dışında kalan tüm alanları kapsar.

4.3 Kent Estetik Kurulu: Kent Estetik Kurulu Çalışma Usul ve Esaslarına İlişkin Yönetmeliğin 4. Ve 6. Maddelerinde oluşum, görev ve yetkileri belirtilen, donatım, tanıtım elemanları ve düzenleme elemanlarının estetik ve işlevsel hedeflere uygun olarak seçilmesi, ilan, reklam ve tanıtım elemanları ve aktivitelerinin kentte görüntü kirliliği yaratmasını engellemek için oluşturulan kuruldur.

4.4 Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönleltmeyi amaçlayan etkinliği,

4.5 İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

4.6 Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılanmasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak yada değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı-sözlü veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

4.7 Reklam Veren: Ürettiği yada pazarladığı malın hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan yada başka yollarla sergileyen gerçek yada tüzel kişiyi,

4.8 Reklam Ajansı: Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

4.9 Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam yerleri ve panolarının, tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini veya birkaçını yada tümünü yapan firmayı,



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

- 4.10 **Panosuz Reklam Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,
- 4.11 **Reklam Alanları:** Her türlü ilan ve reklam panoları ile panosuz reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli hareketsiz ilan reklam unsurunun uygulandığı yer ve alanları,
- 4.12 **Ana Yol (Ana arter):** Büyükşehir Belediyesi'nin sorumluluğu dışında kalan ve Ergene Belediye Başkanlığı sorumluluğunda olan yol.
- 4.13 **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.
- 4.14 **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru ve bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,
- 4.15 **Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, firma, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini(tabelaları),
- 4.16 **İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımlarını yapmak üzere kullanılan, yapıların cephelerinde yer alan ilan ve tanıtım levhalarını,
- 4.17 **Çatı Reklamları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını
- 4.18 **Çatı Üstü Reklam Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,
- 4.19 **Sağır Duvar Cephe Reklamları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinil ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklamları,
- 4.20 **Yer ve Yön Gösteren Levhalar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
- 4.21 **Vinil Reklamlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklamlar,
- 4.22 **Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak, direk ya da konstrüksiyon ile binadan bağımsız alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,
- 4.23 **Kule Reklamlar:** Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar veya sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış hareketli-hareketsiz bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,
- 4.24 **Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabela ve panolarını,



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

4.25 Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çevresi olan reklamları, yürüyen yazıları,

4.26 Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

4.27 Çift Taraflı Panolar: Her iki yüze de kullanılabilen ışıklı-ışıksız veya hareketli hareketsiz (çift taraflı reklam tabelalarını ve panolarını,

4.28 Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam tabelalarını ve panolarını,

4.29 Kutu Şeklinde Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

4.30 Billboard, Megalight, Megaboard: Reklam alanı 3 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalight'ları veya megaboard'ları,

4.31 Raket, (CLP): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam ünitelerini, 5 Poster Panel Standart ebatlarda (35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm.) posterlerin sergilendiği teşhir ünitelerini,

4.32 Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif neon ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli hareketsiz, sessiz, reklam uygulamalarını,

4.33 Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

4.34 Cam Grafikleri: Pencerelemin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri yada direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

4.35 Yer Grafikleri: Kamu açık alanlarda, bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb. özel malzemeler kullanılarak veya boya ile zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

4.36 Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

4.37 Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj baskı, görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

4.38 ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

4.39 Stand, Display, P.O.P: Ürün sunumu teşhiri sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ürünlerini,

4.40 Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu,



4
Muntaz

süpermarket ile bayi kulübelerini vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

4.41 Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanlarını,

4.42 Bayrak ve Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

4.43 El İlanı: Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanlarını,

4.44 Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

4.45 Kent Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

4.46 Gölgelek (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılıp kapanabilen, muşamba, kuma vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri, ifade eder.

İKİNCİ KISIM

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

MADDE 5- Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- (1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- (2) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- (3) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari yaptırım ve kararlara uymak zorundadır.
- (4) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- (5) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.
- (6) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
- (7) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışiksiz süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.
- (8) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
- (9) Kentsel Sit ve Etki Alanı Geçiş Alanı içerisindeki Tescilli, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Bu alanlardaki



5
M. K. K.

M. K. K.

tanıtım uygulamalarına ise ilgili Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

(10) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

(11) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.

(12) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe'nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.

(13) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

(14) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

(15) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır.

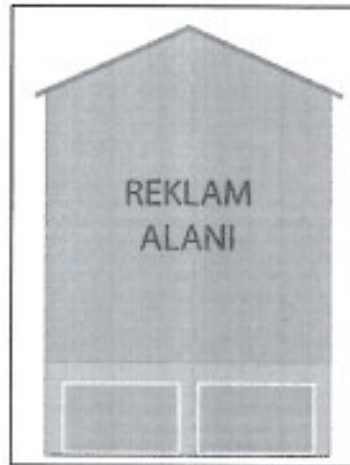
(16) Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulamaya İlişkin Hükümler

Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları

MADDE 6- (1) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.1)



Şekil 6.1



6
M. K. K.

M. K. K.

(2) Bina sağır yzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yzeyleridir. Bina sağır yzeyleri, bina cephe alanının bztünlük arz eden %70'inden fazla sağır yzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere dışey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yzey alanı gibi hesaplanır (şekil 6.2).



şekil 6.2

(3) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya natamam inşaatların cepheleri reklâm alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari ozellikleri veya yer aldığı siluetin cephe ozelliklerini yansıtan gorselin kullanıldığı fon uzzerine, %50'si reklâm gorseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir. (şekil 6.3)



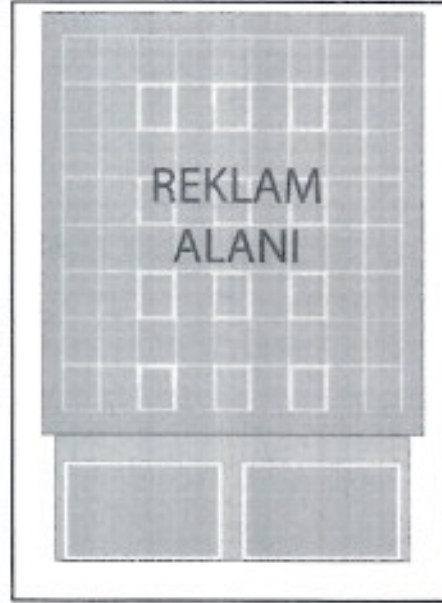
şekil 6.3



Özmitoates

[Handwritten signature]

(4) Giydirme cepmeli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergâhtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Ürün mesajının, cam giydirme cephe yüzeyinin %50' sini aşmaması esastır (Şekil 6.4).



Şekil 6.4

(5) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Reklam yapılacak alan için maliklerin muvafakati aranır. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili Belediye tarafından belirlenir. Bu cephelerdeki cam yüzeylerde cam grafiği uygulaması yapılabilir.

(6) Üç boyutlu reklam uygulamaları kullanılabilir.

(7) Yapılardaki muhdes eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.

REKLAM ALANI

(8) Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları

MADDE 7-

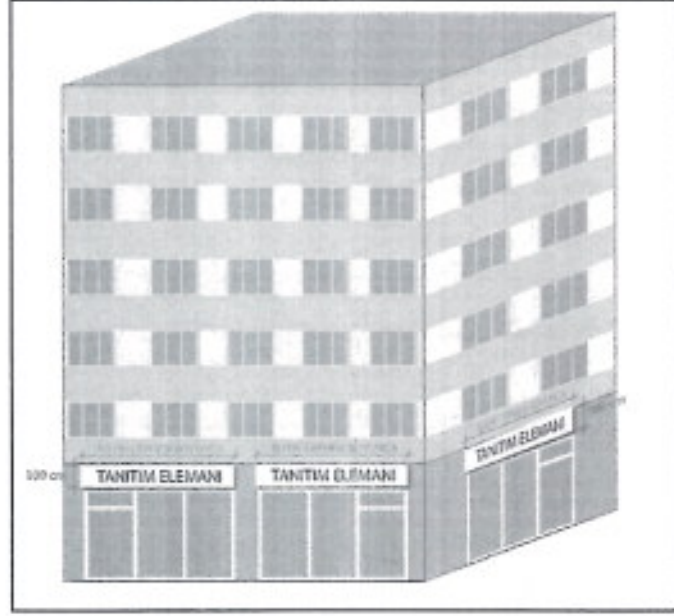
(1) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.



Ö. Üstüner

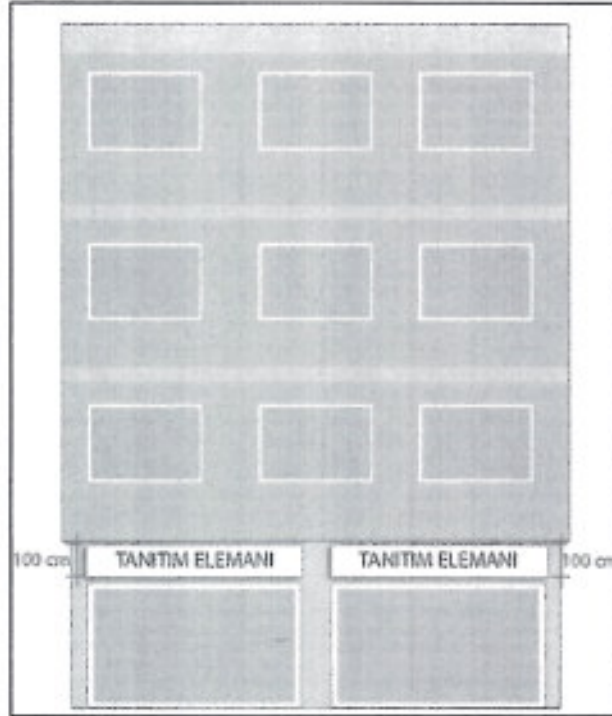
[İmza]

(2) Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları; yüksekliği azami 1 metre, derinliği azami 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca konulabilir (Şekil 7.1).



Şekil 7.1

(3) Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 7.2).



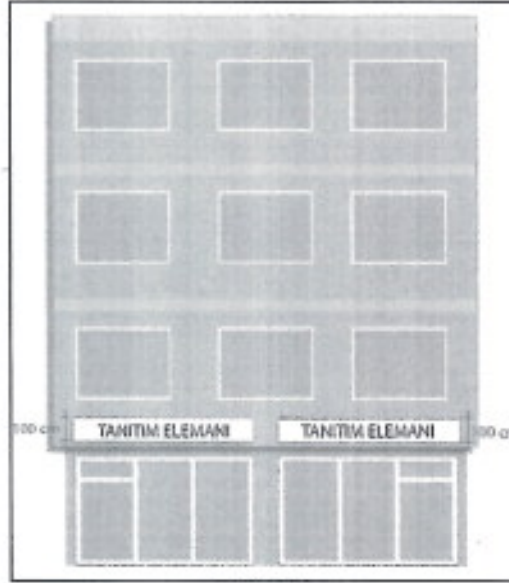
Şekil 7.2



9
Çimbatas

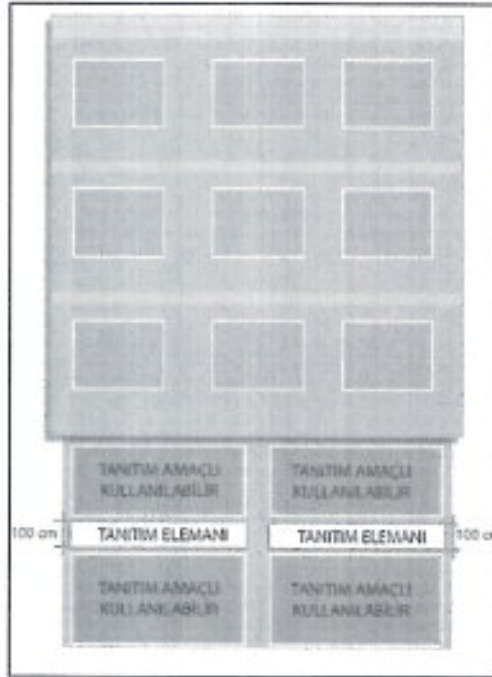
Handwritten signature in blue ink.

(4) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 7.3).



Şekil 7.3

(5) Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 7.4).

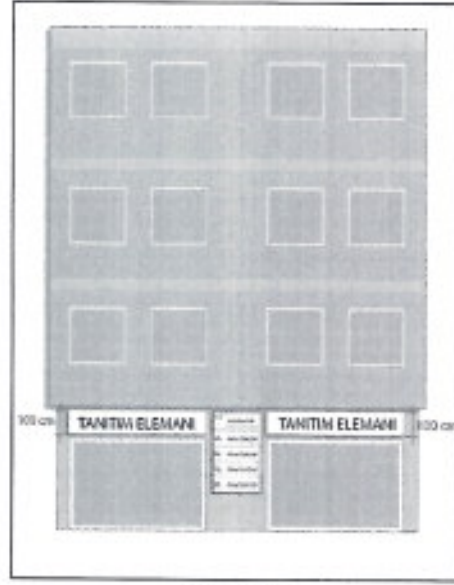


Şekil 7.4



10
Mühür

(7) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, "ortak tanıtım uygulaması" ön cephede zemin kat seviyesinde, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir (Şekil 7.7).



Şekil 7.7

(8) Alışveriş komplekslerinin cephelerine; alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatla, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş kompleksi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.

(9) Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

(10) Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz.

(11) Bina terasları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

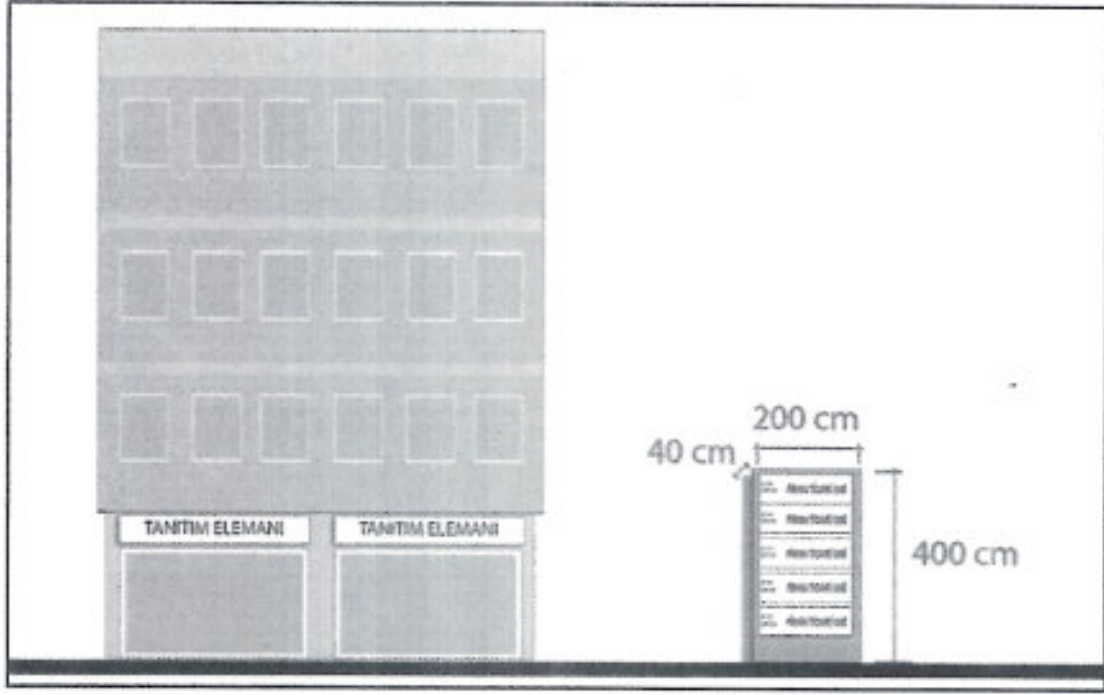
(12) Bahçe nizamlı yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları; bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, azami 3.00 m yüksekliğinde, 2.00 m eninde 0.40 m derinliğindeki ebatlarda olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir.

(13) Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı 'ayaklı tanıtım uygulaması' koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her yapı bloğu için 1 adet ortak 'ayaklı tanıtım uygulaması' konulabilir. Uygulamanın ebatları; azami 3.00 m yüksekliğinde 2.00 m eninde 0.40 m derinliğinde olabilir. (Şekil 7.8)



12
[İmza]

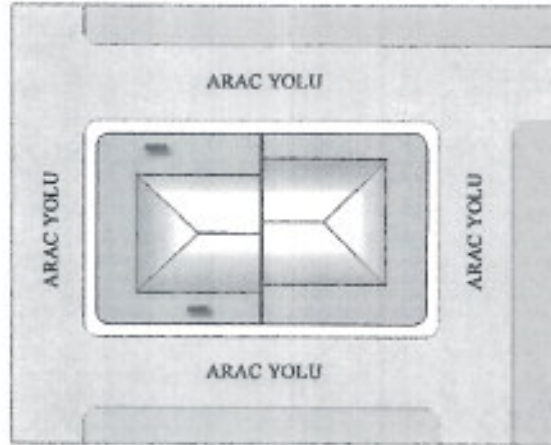
[İmza]



Şekil 7.8

(14) Bahçe nizamlı yapıların bahçelerine konulacak tanıtım elemanlarının uygulanmasında (15). ve (16). fıkra hükümleri uygulanması esastır. Ancak büyük parsel üzerindeki işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamalarının yüksekliği; konumlandırılacağı yer, talep edilen arsanın alanı ile tesisin büyüklüğü dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve silüetini bozmayacak ve azami 7.00m olacak şekilde kurul tarafından arttırılabilir.

(15) Bahçe nizamlı yapılarda, parselin iki kesişmeyen yola cephesi olması durumunda; her bir kesişmeyen yol tarafına ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir (Şekil 7.9).



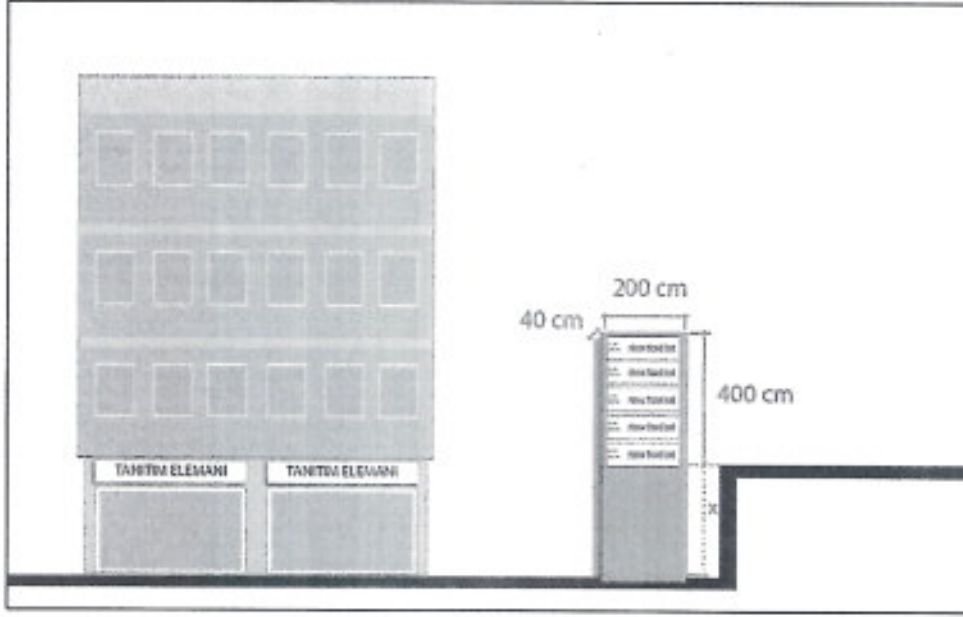
Şekil 7.9

(16) Bahçe nizamlı yapılarda; bahçeye konulacak ayaklı tanıtım uygulamalarının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir (Şekil 7.10).



13
Mühür

İmza



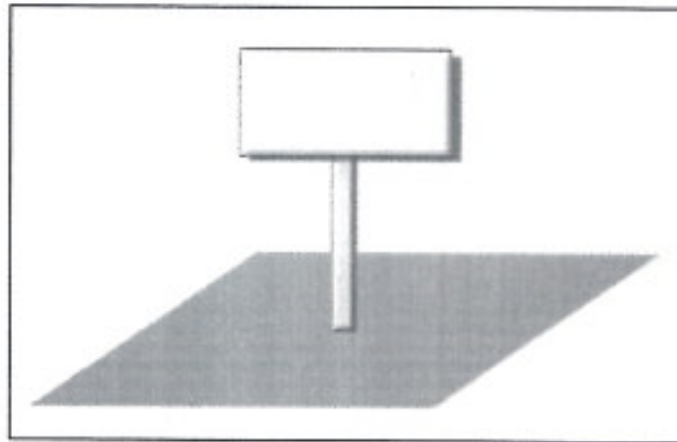
Şekil 7.10

(17) Bahçe nizamlı alanlarda, karayolu kenarına veya karayolu dışındaki yollara konulacak direkli (Totem tipi) tanıtım elemanı aşağıda belirtilen esaslar doğrultusunda uygulanabilir. (Şekil 7.11).

a) Karayolları dışında kalan ve sorumluluğu Ergene Belediyesi'ne ait yollarda ve bahçe nizamlı yapılarda yerden yüksekliği en az 3 m olacak şekilde tek yüzeyi 12 m² yi geçmeyecek şekilde totem konulmasına Kent Estetik Kurulu'nca izin verilebilir.

b) Karayolları kenarına konulacak tabelanın tek yüzeyi 12 m²'ye kadar, totemler ise yerden yüksekliği 6m tek yüzeyi 24 m²'ye kadar olabilir. Minimum 25 metre aralıklarla olmak üzere, Karayolları Bölge Müdürlüğü ve Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi uygun görüşleri alındıktan sonra konulabilir.

c) Sorumluluğu Ergene Belediyesi'ne ait olan, Akaryakıt ve lpg istasyonlarında istasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en alt seviyesi istasyon döşeme kotundan minimum 6m yükseklikte bulunan ve tek yüzü max 24 m² ye kadar yüzeye sahip ışıklı veya ışısız totem Kent Estetik Kurulu'nca izin verilebilir.



Şekil 7.11

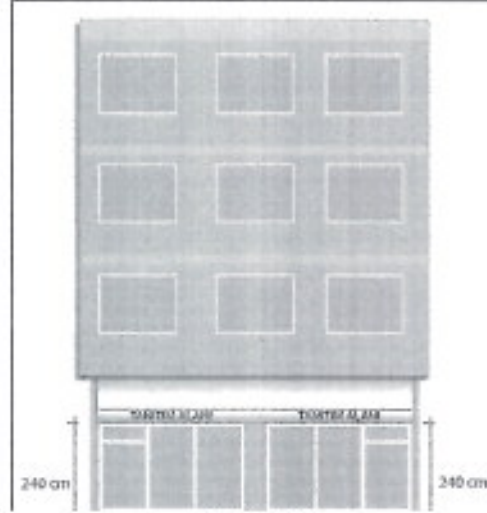


14
Mühür

İmza

(18) Bahçe duvarlarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak şekilde ve duvar ebatları ve kent estetiği dikkate alınarak kent estetik kurul\birim kararıyla reklam uygulaması konulabilir.

(19) Zemin kattaki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında kent estetik kurulunca belirlenir. (Şekil 7.12).



Şekil 7.12

(20) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.

(21) Bez afiş uygulamaları hakkında aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulama yapılabilir.

- Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine asılabilir.
- Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.
- Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye azami 1 adet konulabilir.

(22) Kamu alanlarına konuşlandırılmak istenen led ekran tabela ve totemlerin müsaadesi sorumluluk alanına göre Ergene Belediyesi'nce verilir.

Kamu alanları dışında kalan bina ve bahçelerde (çatı, teras, balkon, vb. alanları dışında) aşağıdaki şartları sağlamak koşulu ile led ekran uygulamalarına Kent Estetik Kurulu uygunluk görüşü doğrultusunda sadece 1 adet olmak üzere izin verilir.

- Binanın sağır cephe ve sağır duvarlarında mimari tasarımı bozmayacak özelliklerde olmalıdır
- Bina bahçelerindeki uygulamalarda ekranın en yakın ucu komşu parsel sınırlarına ve yola en fazla 3m yaklaşabilir.
- Uygulamanın trafik yönünden sakıncası olmadığına dair ilgili kurumlardan (karayolları, TBB trafik hizmetleri şube müdürlüğü, vb.) uygunluk görüşü alınmalıdır.



15
Mühür

İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 8-

(1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

- a) Panonun ebatları, en az 0.50 m. x 0.75 m. ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre İlgili Belediye tarafından belirlenir.
- b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.
- c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisinde konulmalıdır.
- ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.
- d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda;

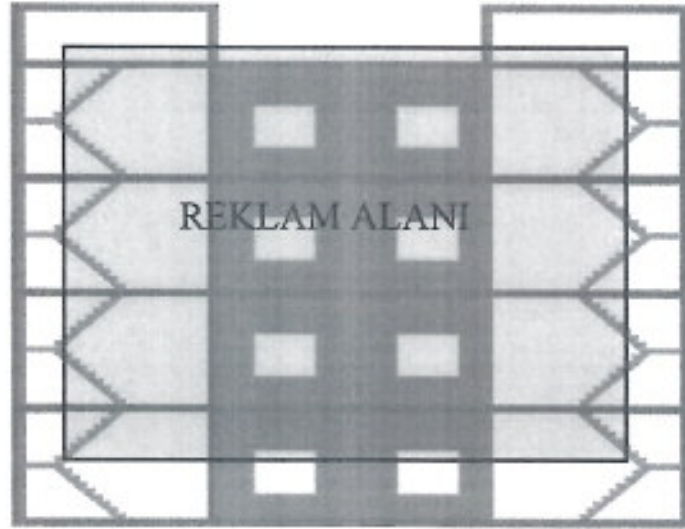
- a) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4.00 m.' yi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği 4.00 m.' yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir. Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir.
- b) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- c) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- ç) Kentsel sit alanlarında, kentsel sit etkileme geçiş alanlarında, tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili Edirne Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- d) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

- a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir (Şekil 8.1).



16



Şekil 8.1

b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

ç) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.

d) Kentsel sit alanlarında, kentsel sit etkileme geçiş alanlarında, tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili Edirne Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

e) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 9-

(1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

a) Kamu ortak kullanım alanlarına hastaneler ve üniversite kampüslerine, diğer kamu kurumları ve diğer önemli merkezlerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Yönlendirme panolarının tasarımı yer ve sayısı Kent Estetik Kurulu'nca Belirlenir.

b) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, uygun yerlere en çok 2 adet seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde, yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

(a) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar



17
M. ÖZDEMİR

M. ÖZDEMİR

ve Kültür Sanat İlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, ilgili mülki idare amirinden yazılı izin alınmadıkça bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir Şekilde konulamaz.

(b) Sabit reklam elemanları; kavŗaklarda, araç sürücüsünün grŗ üçgenini kapatacak, trafik iŗaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya gleŗtirecek Şekilde yerleŗtirilemez.

(c) Yaya yoluna veya üzerine gelecek Şekilde reklam elemanları konulması kent estetik kurulunun iznine tabidir. Bu konuda karar verilirken kaldırım geniŗliđi ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.40 metrelik dŗey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel Şekilde konacak sabit reklam elemanlarının dŗey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

() Sabit reklam elemanları, ilgili Belediyenin belirlediği Şekil ve ebatlarda konulacaktır.

(3) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri kent estetik kurulu/birimi tarafından belirlenir.

(4) Zemine serilme, yapıŗtırma, yansıtma v.b. tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına izin verilebilir.

(5) Yaya geçitleri ile taŗıt alt ve üst geçitleri aŗađıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;

a) Taŗıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak ŗartıyla ilgili Belediyenin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir. Kamu yararı dıŗında reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

b) Anlaŗmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiŗ gerçek veya tüzel kiŗilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.

c) Taŗıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

) Yaya alt ve üst geçitlerinin duvarları kent estetik kurulu izniyle reklam alanı olarak kullanılabilir.

(6) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri; Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluŗ veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler Zabıta Mdrlğu izni ile geekleŗtirilebilir.

(7) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satıŗ birimlerinin her cephesine azami 1 adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'ininden fazla olmayacak Şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aŗmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satıŗ birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

(8) Kâğit afiŗler ilgili belediyenin izin verdiği alanlar haricinde hiçbir yere yapıŗtırılmaz ve asılamaz.

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 10-

(1) zel araçlara aŗađıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:



18
C. V. K. T. S.

a) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz.

b) Aracın dış yüzeyine yapılacak tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanına konulabilir. Bu uygulamada sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin Ve Denetim İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

İzin İşlemleri İzin verme yetkisi

MADDE 10- (1)Ergene Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar cadde ve anayollarda konulacak tabelalara Zabıta Müdürlüğü tarafından izin verilir.

Ergene Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar cadde ve anayollara cephe parsellerdeki bina sağır duvarları, bina cephe giydirmeleri, totem, raket, billboard, megavizyon, megalight, led ekran uygulamaları Kent Estetik Kurulunun uygunluk görüşüne istinaden Zabıta Müdürlüğü tarafından izin verilir. Diğer reklam ve tanıtım elemanları ile ilgili izinler Zabıta Müdürlüğü tarafından izin verilir.

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci

MADDE 12- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında; kendi sorumluluk alanlarında olmak üzere Ergene Belediyesi yetkilidir.

(3) Ergene Belediyesi, bu yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir.

(4) Bu yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt hasıl olan durumlarda Zabıta Müdürlüğü gerekli gördüğü hususlarda Kent Estetik Kurulunun görüşünü alır.

İzin başvurusunda istenecek belgeler

MADDE 13- İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

13.1 Bina Cephesine Konulacak Tanıtım ve Reklam Panoları İçin;

- 1.Dilekçe(Reklam uygulanacak binanın parsel, ada pafta numaraları)
- 2.Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3.Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önceki ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
5. Taahhütname: (Reklam ve ilan elemanlarının uygulama alanlarında doğabilecek her türlü maddi zararı karşılayacağı ve reklam elemanlarının yıpranma kirlenme ve bunun gibi sebeplerden dolayı yenilenmesinden kaldırılmasından bakım ve onarımından sorumlu olduğunu belirten yazılı belge)

belge



19
Municipality

6.Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınacak muvafakatname

13.2 Bina Bahçesine Konulacak Tanıtım Panoları İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3.Tanıtım panosu konulacak alanın tamamı gözükecek şekilde, çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önceki ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
- 5.Tabela bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi
6. Koordinatlı pano yerini gösteren Aplikasyon Krokisi

13.3 Karayolu ile Diğer Yol Kenarlarına Konulacak Reklam Tanıtım Elemanları İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Konacak elemanın ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
- 7.Tanıtım elemanının bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi
8. Koordinatlı tanıtım elemanının yerini gösteren Aplikasyon Krokisi
9. Mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakatname
- 10.Belediyenin sorumlu olduğu yollarda Ulaşım Dairesi Başkanlığından, diğer yollarda ise karayollarından uygunluk görüşü alınacaktır.

13.4 Sağır Cephede Yapılacak Uygulamalar İçin;

- Uygulama önerisi içeren binanın önceki ve sonraki halini gösteren fotomontaj tekniği ile hazırlanmış fotoğrafı (2 adet)
- Uygulama önerisini ölçülendirilmiş ve ölçekli renkli plan kesit görünüş çizimi (2 adet)
- İşyeri açma ruhsatı
- Tapu veya uygulama kendi mülkünde değilse bina sahibinden\bina yönetiminden muvafakat
- Hangi malzemeden yapıldığı, amacı, nasıl monte edileceği vb. gibi bilgileri içeren reklam firması tasarım müellifince imzalı, öneriye ait açıklama raporu (2 adet)
- Kent estetik kurulu/birimi uygunluk görüşü

13.5 Totem Uygulamaları İçin İstenen Belgeler:

- Uygulama önerisini içeren fotoğraf (2 adet)
- Totem konulacağı yeri gösteren aplikasyon krokisi
- Uygulama önerisinin ölçülendirilmiş ve ölçekli renkli plan, kesit, görünüş çizimi
- İş yeri açma ruhsatı
- Tapu veya başkasının mülkiyetinde yapılacak uygulamalarda sözleşme
- Kent Estetik Kurulu/Birimi uygunluk görüşü
- Hangi malzemeden yapıldığı, amacı, monte edileceği vb. gibi bilgileri içeren öneriye ait açıklama raporu (2 adet)
- Karayolu etkileşim alanlarında ilgili bölge müdürlüğü uygunluk görüşü



20
M. Mustafa

M. Mustafa

Estetik Kurul Görüşünden Sonra İzin Verilmesi Sırasında Aşağıdaki Belgeler İstenir

- Sigorta poliçesi (düşme, devrilme ve elektrik arızası sonucunda doğabilecek zararlar için)
- Taşıyıcı sistem proje ve hesapları inşaat mühendisi imzalı
- Varsa aydınlatma sistemi ve gerekmesi halinde paratoner sistemi, proje ve hesapları (elektrik mühendisi imzalı) uygun ölçeklerde sunulacaktır.

13.6 Bez Afiş, Uygulamaları İçin;

- 1.Dilekçe(Afişin içeriği, ebatları, uygulama tarihleri belirtilecek)
- 2.Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

13.7 Araçlar İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Ruhsat fotokopisi
- 3.Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf
- 4.Tasarım ebatları
- 5.Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge

İzin belgesi

MADDE 13- (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek izinler için;

a) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, reklam, ilan ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Zabıta Müdürlüğü'nce düzenlenir.

MADDE 14- (1) Reklam elemanları için izin süresi, verildiği takvim yılı ve takip eden 3 yıl süresince geçerlidir.

(2) Kentsel Tasarım Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren, proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden, izinli reklam ve tanıtım uygulamaları için, verilen izinler iptal edilir.

(3) İhale kapsamında konulacak, sabit reklam elemanlarına, ihalede belirtilen süre dâhilinde izin verilebilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim İşlemleri Denetim yetkisi

MADDE 15- (1) Ergene Belediyesi sorumluluk alanındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Ergene Belediye Başkanlığı Zabıta Müdürlüğü tarafından denetlenir.

(2) Ergene Belediyesi yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunan ancak; ana yol, meydan, bulvar, ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(3) Denetim işlemleri Ergene Belediye Başkanlığı Zabıta Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilir. Denetlenen reklam ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıklarını, izinsiz veya izinli olanlardan, verilen izin kriterlerine uygun olmadığı tespit edilen ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının kaldırılma işlemleri Zabıta Daire Müdürlüğü'nün talebi üzerine Fen İşleri Müdürlüğü tarafından yerine getirilir.

(4) Belediye vergileri ile ilgili denetim işlemleri ve denetim sonucu ortaya çıkan kaldırma masrafları tabela sahibinden %20 faiziyle tahsil edilir. Mali Hizmetler Müdürlüğü tarafından yürütülür.



21
M. K. K.

M. K. K.

Cezai müeyyideler

MADDE 16- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında Zabıta Müdürlüğü tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Ergene Belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(3) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Ergene Belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(4) İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Ergene Belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(5) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, Belediye zabıtası tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(6) İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

Diğer Hükümler

MADDE 17- (1) Bu Yönetmelik, Ergene Belediye Meclisi'nde kabul edilerek yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

(3) Bu Yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren yeni konulacak tabelalar hakkında bu yönetmelik hükümleri uygulanır. Önceden konulmuş bulunan tabelalar 31.12.2018 tarihine kadar izin belgesi olarak yönetmeliğe uygun hale getirilir.

Yürütme

MADDE 18- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini, Ergene Belediye Başkanı yürütür.



Merdin CANTAŞ
Meclis Katibi

Mülayim BEDİR
Meclis Katibi